

# Formation à l'IA Générative pour les communicants hospitaliers

Aujourd'hui, l'Intelligence Artificielle générative est en train de révolutionner le monde de la communication.

Génération d'idées, de textes, d'images, vidéos... Les possibilités semblent infinies !

A condition de savoir parler à ces intelligences c'est-à-dire de maîtriser l'art du « prompt ».

L'objectif de cette formation est de permettre aux communicants hospitaliers de découvrir et de **maîtriser les principaux outils de l'IA générative afin d'intégrer ces nouvelles plateformes dans les pratiques quotidiennes pour plus d'efficacité et de créativité.**

*Des formations pensées **PAR, POUR** et **AVEC** les communicants hospitaliers*

*Nos formateurs sont des **communicants**, des **créatifs**, des **experts en activité** qui interviennent tous les jours sur des projets de communication à l'hôpital*

## A qui s'adresse cette formation ?

Aux communicants hospitaliers

## Quel sont les pré-requis ?

Aucun ... si ce n'est d'être motivé par les nouvelles technologies et l'innovation en communication

## Quels sont les objectifs de la formation ?

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA générative.
- S'appropriier les enjeux et les possibilités offertes par l'IA en communication
- Savoir comment intégrer l'IA dans son quotidien de communicant
- Apprendre à utiliser les outils d'IA générative pour créer des contenus engageants.
- Savoir intégrer l'IA générative dans les stratégies de la communication hospitalière.
- Apprendre à rédiger des prompts ou maîtriser l'art du prompt pour les principaux outils de l'IA générative (ChatGPT, Dalle-E, Midjourney, etc.)

# JOUR 1

## THÉORIE



### MODULE 1 INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE (2H)

- Historique et concepts de base
- Comprendre les avancées technologiques derrière l'IA
- Les principaux acteurs de l'IA dans le monde
- Applications de l'IA générative en communication
- Droits d'auteur, confidentialité et sécurité

### MODULE 2 LES OUTILS D'IA GÉNÉRATIVE (2H)

- Présentation des principaux outils disponibles : générations de textes, visuels, animations...
- Les bonnes pratiques et les règles
- Démonstrations et cas pratiques : ChatGPT, Mistral, Gemini, Dalle-E, Midjourney, Stable Diffusion ...

### MODULE 3 INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE (1H)

- Intégration de l'IA dans la stratégie de communication : penser et produire du contenu
- Création de contenus engageants avec l'IA
- Benchmarking, apprendre, produire, créer, automatiser, transcrire avec l'IA

## PRATIQUE



### MODULE 4 L'ART DU PROMPT - ATELIERS PRATIQUES (2H)

- Sessions de création de contenus
- Rédiger des articles avec l'IA (actualités, page web, communiqué de presse ...)
- Créer des plannings éditoriaux pour les réseaux sociaux
- Produire des contenus pour les médias sociaux

# JOUR 2

### MODULE 4 L'ART DU PROMPT - SUITE DES ATELIERS PRATIQUES (6H)

- Optimiser des contenus pour le SEO
- Rédiger un article de blog optimisé pour le référencement naturel
- Recourir à l'IA pour le copywriting
- Créer des visuels, photos
- Retoucher des photos
- Rédiger des scripts pour des vidéos
- Faire un REEL et un SHORT
- Editer une landing page

### MODULE 5 ÉVALUATION ET CERTIFICATION (1H)



- Quiz et évaluations pratiques
- Soumission et évaluation des projets finaux

En plus...

- La boîte à outils du communicant
- Les sources à suivre

FORMATION  
PRATIQUE

# DURÉE

4 HEURES

Théorie

2 JOURNÉES

14 heures

10 HEURES

Pratique

## MÉTHODES MOBILISÉES

### COURS EN PRÉSENTIEL



Présentations et vidéos explicatives

### COURS EN LIGNE INTERACTIFS



Présentations et vidéos explicatives.

### SESSIONS DE Q&A



Interaction en direct avec les formateurs pour répondre aux questions.

### ÉTUDES DE CAS



Analyse de cas réels de communication hospitalière utilisant l'IA.

### ATELIERS PRATIQUES



Exercices de création de contenu avec des outils d'IA générative.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION



### > ÉVALUATION CONTINUE

Quiz hebdomadaires pour vérifier la compréhension des concepts.

### > PROJETS PRATIQUES

Création de contenus génératifs comme projet final.

### > RETOUR D'EXPÉRIENCE

Feedback détaillé des formateurs sur les projets soumis.

### > CERTIFICATION

Attestation de formation remise après validation des évaluations.

## NIVEAU

Débutant, intermédiaire, confirmé curieux

## DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription ouverte toute l'année

## TARIFS

### INDIVIDUEL

1600 euros + frais de déplacement du formateur

### GROUPE (À PARTIR DE 3 PERSONNES)

1000 euros par personne

## LIEU

Présentiel et distanciel - Possible aussi en full distanciel

## CONTACTS



### Coordonnateur de formation

Véronique Dugoujon et Nathalie Laplace

Email : [info@interludesante.com](mailto:info@interludesante.com)

Téléphone : +33 6 75 91 49 41